

Perancangan dan Pengembangan Produk



Nur Hidayat
Materi Kuliah Minggu 08
Pengantar Agroindustri
Jurusan TIP FTP Unibraw

Pendahuluan

- ◆ Produk
- ◆ Tren Produk



Produk

- ◆ Produk sering diartikan sebagai sesuatu yang dijual oleh produsen kepada pembeli.
- ◆ Produk dapat berupa barang ataupun jasa. Dalam hal produk berupa barang, maka penampilan barang menjadi faktor penentu.
- ◆ Pada produk pertanian terutama hasil olahannya, selain faktor penampilan, maka cita rasa dan kandungan nutrisi menjadi hal yang penting.



Pengembangan Produk

Berawal dari pasar dan berakhir pada pasar.



Kesuksesan produk

- ◆ Memenuhi Target pasar
- ◆ Memenuhi selera masyarakat
- ◆ Memenuhi perubahan diet konsumen



Tren Produk

- ◆ **Tren produk sangat dipengaruhi oleh selera konsumen.**
- ◆ **Selera konsumen dapat berubah karena berbagai faktor.**
- ◆ **Pengetahuan tentang faktor-faktor tersebut diperlukan untuk mengembangkan produk**



Faktor Pasar dan Sosial Masyarakat

- ◆ Kasus: pendapatan masyarakat meningkat, lebih banyak uang dibelanjakan. Orang lebih sibuk shg mereka lebih suka belanja di supermarket drpd pasar tradisional. Membeli makanan jadi atau siap olah daripada memasak sendiri.
- ◆ Produk apa yang akan anda rancang?

Merancang Produk

- ◆ Tentukan terlebih dahulu target pasar anda
- ◆ Jika produk telah ditetapkan, apakah sumberdaya anda memungkinkan?
- ◆ Bagaimana anada memulai memproduksi dan mengenalkan produk?
- ◆ Adakah pesaing dan bagaimana mengatasinya?

Aras segmentasi.

Tentukan aras/level mana pasar yang akan anda arah agar tercapai pemasaran yang efektif..

Pasar Umum

Produk yg sama untuk semua segmen
(*tanpa segmentasi, mis Aqua*)

Pasar tersegmentasi

Produk berbeda untuk satu atau lebih segmen
(*beberapa segmen, mis Dancow*)

9

Sumberdaya

- ◆ Bahan baku?
- ◆ Tenaga kerja?



Pengenalan Produk

- ◆ Produk sampel?
- ◆ Penjualan terbatas?
- ◆ Promosi?



Mengenal Pesaing

- ◆ Setiap produk pasti akan ada pesaing
- ◆ Bagaimana menghadapi pesaing?

