

## Desain Industri



- Kunci sukses: kombinasi Teknologi terbaru, Estetika dan Fungsional.

03/05/2016

1

## Desainer Industri



- Critical goals (Dreyfuss, 1967)
  - Utilitas: aman, mudah pakainya & intuitif
  - Penampilan: kombinasi bentuk, garis, proporsi, dan warna menjadi sesuatu yg indah
  - Kemudahan perawatan: mudah dirawat&diganti (maintenance&repair)
  - Biaya rendah: biaya produksi rendah
  - Komunikasi: filosofi dan misi perusahaan tercermin pada kualitas visual produk

03/05/2016

2

## Desainer Industri

- Bertanggung jawab pada aspek produk yang berkaitan dengan user:
  - Estetika produk: Style (penampilan, suara, rasa, bau dsb)
  - Interface fungsional: Ergonomik (bagaimana produk digunakan)



03/05/2016

3

## Desain Industri

- Perspektif sejarah
  - Eropa:
    - Enjiner dan Arsitek
    - Desain: sederhana
      - From the inside out
      - Bentuk mengikuti fungsi
  - USA:
    - Orang teater dan reklame
    - Desain: meriah-rumit
      - Penampilan luar lebih penting (asesori) dari pada fungsi.
  - Pada akhirnya gaya Eropa diadopsi oleh USA
  - Organisasi IDSA (Industrial Designers Society of America)



03/05/2016

4

## Desain Industri

- Definisi (IDSA):
  - “Professional service of creating and developing concepts and specifications that optimize the function, value and appearance of products and systems for the mutual benefit of both user and manufacturer”
- Fokus DI: mengurus bentuk produk dan interaksinya dengan user.



03/05/2016

5

## Desain Industri Penting?

- Tingkat kepentingan DI dapat diuji dengan pertanyaan berikut:
  - Kebutuhan ergonomi
    - Mudah pakai
    - Mudah perawatan
    - Jumlah user yg pakai
    - Kebaruan?
    - Aman?
  - Kebutuhan estetika
    - Deferensiasi
    - Kebanggaan, image, fashion
    - Apakah estetika memberikan motivasi pada tim?



03/05/2016

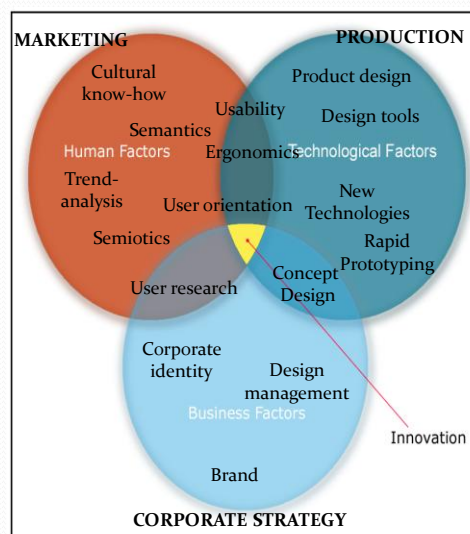
6

## Proses Desain Industri

- Penyelidikan kebutuhan pelanggan
- Konseptualisasi
- Perbaikan awal
- Perbaikan lanjutan dan pemilihan konsep akhir
- Penggambaran kontrol
- Koordinasi dengan ahli



## Possible themes for projects



## Mengenal produk anda?

- Apakah pelanggan dapat melihat produk anda ketika dijual bersama produk lainnya yang sejenis?
- Apabila produk anda di iklankan, dapatkah pelanggan mengingat produk anda?
- Apakah produk anda dapat terkenal ketika terlihat di jalan?
- Apakah produk anda dapat mempertinggi identitas perusahaan?

