

Pengujian Konsep

Nur Hidayat

Minggu 8 Perancangan Produk

Tahapan Pengujian konsep

- Maksud dari pengujian konsep
- Memilih populasi survei
- Memilih format survei
- Mengkomunikasikan konsep
- Mengukur respon pelanggan
- Menginterpretasikan hasil
- Merefleksikan hasil dan proses

Maksud dari pengujian konsep

- Harus jelas konsep mana yang akan dikembangkan
- Mengapa dan bagaimana pengembangan agar menjadi lebih baik?
- Apakah akan memenuhi target penjualan?
- Dapatkan dilanjutkan?

Memilih Populasi Survei

- Pahami anda terhadap pasar potensial anda?
- Jika konsumen anda anak2, siapa yang di survey?
- Jika anda membuat produk, souvenir wisuda, siapa yang anda survey?

Besar kecilnya sampel

Memperkecil sampel

- Pengujian di awal pengembangan
- Unt data kualitatif
- Survey terhadap pelanggan potensial relatif mahal
- Investasi kecil

Memperbesar sampel

- Dilakukan di akhir proses pengembangan
- Unt data kuantitatif
- Sirvey pelanggan Cepat dan tidak mahal
- Investasi relatif besar

Format survei

- Interaksi langsung
- Telepon
- Surat
- Email
- Sms
- Medsos
- blog

Mengkomunikasikan konsep

- Uraian verbal
- Sketsa
- Foto dan gambar
- Storyboard
- Video
- Simulasi
- Multimedia interaktif
- Model fisik
- prototipe

- Mengukur respon pelanggan
- Mengintrepetasikan hasil
- Merefleksikan hasil