



Pengembangan Produk Mikrobiologi Industri

Nur Hidayat

TIP – FTP - UB

Pendahuluan

- Setiap produk yang dijual haruslah memenuhi keinginan pasar
- Selera konsumen terhadap suatu produk akan sangat tergantung banyak faktor
- Kemampuan seorang pengusaha mempertahankan produknya adalah dengan melakukan diversifikasi atau pengembangan produk

BENTUK BENTUK PENGEMBANGAN PRODUK

- Initial Development
- Improvement Development
- New Use Application



TABEL 3. KADAR ISOFLAVON PADA BERBAGAI PRODUK OLAHAN KEDELAI

Produk olahan kedelai	Kadar Isoflavon (mg/100 g)
Tahu	30
Miso	30
Tempe	50
Susu Kedelai	10
Tepung Kedelai (lemak penuh)	180
Tepung Kedelai (rendah lemak)	200
Konsentrat Protein Kedelai	20 - 150
'Isolat Protein Kedelai'	100
Kedelai Mentah	140

Sumber: Jurnal Deteksi dan Identifikasi Kimia, 11(96)

Tahap-tahap dalam Pengembangan Produk

- Tahap Penyaringan
- Tahap Analisa Bisnis
- Tahap Pengembangan
- Tahap Pengujian



Respon Pelanggan pada Pengembangan Produk

- produk baru yang akan dibuat terlebih dahulu diperkenalkan ke calon *customer*
- Idealnya proses pengenalan ke konsumen dilakukan jauh sebelum produk tersebut dibuat atau diproduksi secara massal (*mass production*).
- tidak salah melakukan revisi atau perubahan suatu konsep desain.

Merek (brand) dan kemasan (Packaging)

- Pemberian merek sangat penting untuk membantu kelancaran penjualan
- Tujuan yang ingin dicapai dalam pemberian merek adalah jaminan dari para pengusaha terhadap konsumen bahwa barang yang dibeli benar-benar dari perusahaannya
- memberi motivasi pada saluran distribusi, karena barang dengan merek terkenal akan cepat laku dan mudah disalurkan

istilah yang berhubungan dengan merek



- Brand
- Brand name
- Brand mark
- Trademark
- Brand Image
- Brand Equity

Bagaimana dengan Produk Fermentasi Kita



Tape



- Alkohol
- Asam organik
- Produk olahan lanjut
- lainnya

Mana yang harus dipilih?

Apa yang menjadi dasar pemilihan?

Merancang Produk

Dalam merancang produk yang akan dibuat harus memperhatikan:

- informasi pasar
- kualitas produk yang akan dibuat/jual
- Kebiasaan konsumen, etika, dan sosial budayanya
- Perubahan teknologi

Untuk Produk Tradisional

- Adakah Informasi Pasar?
- Adakah standar kualitas produk?
- Bagaimana kebiasaan konsumen? Juga etika dan sosial budaya?
- Adakah perubahan teknologi yang mendukung dan menghambat.

Apa yang akan anda perbuat?

- Semua tergantung anda, maju mundurnya negara kita ada ditangan generasi muda.
- Maka jangan berhenti atau berputus asa ketika melihat ketidak pastian.
- Melangkah terus jadikan diri anda sebagai jalan menuju kepastian.
- Selamat berkarya.